



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	MARÍA
APELLIDOS	CADILLA BAZ
CATEGORÍA	Profesora Contratada Doctora
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	Universidad Complutense de Madrid (UCM)
CENTRO	Ciencias de la Información
DPTO./SECCIÓN DEPARTAMENTAL	Sociología: Metodología y Teoría
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 314 Tel. 91 394 21 43 cadilla@ucm.es

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

Grado:

Teoría de la Comunicación.

Metodología de la Investigación Social en Comunicación

Máster:

Comunicación Social y Marketing Digital

Métodos y técnicas de análisis de contenido

TITULACIONES ACADÉMICAS

Doctora en Ciencias de la Información. UCM (2010)

Licenciada en Documentación. Premio Extraordinario de Licenciatura (2001)

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA

(mayo 2022-) Coordinadora del Máster en Comunicación Social (UCM)

(2014 – mayo 2022) Secretaria del Máster en Comunicación Social (UCM)

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Efectos sociales de la virtualización

Teoría de la Comunicación

Metodologías de investigación en comunicación

PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

1. I+D "Virtualización y participación universitaria". ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad Complutense de Madrid. Vicerrectorado de Investigación y Transferencia. REFERENCIA: Programa de Financiación de Grupos de Investigación Validados. UCM 2021. Aplicación presupuestaria G/6400100/3000. DURACIÓN: 1 enero 2021 a 31 diciembre 2021. FINANCIACIÓN: 2,200 euros. INVESTIGADORES PRINCIPALES: José Antonio Alcoceba y Coral Hernández. Grupo de investigación Complutense: Identidades sociales y Comunicación 940324. Dir. Olivia Velarde Hermida.
2. I+D. "El patrimonio cultural y bibliográfico en el contexto GLAM (Galleries, Libraries, Archives and Museums): las exposiciones virtuales como agentes de difusión y

reutilización". Convocatoria 2020. Programas estatales de Generación de conocimiento y fortalecimiento científico y tecnológico del sistema de I+D+i y de I+D+i orientada a los retos de la sociedad. referencia: PID2020-113405RB-I00. ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación. ENTIDADES PARTICIPANTES: Universidad Complutense de Madrid; Universidad de Zaragoza; Universidad de Extremadura; Universidad de La Sapienza; Museo Arqueológico Nacional. DURACIÓN: desde 2021 hasta 2023. Cuantía de la subvención: 17.908€. IP: ROSARIO ARQUERO AVILÉS.

3. I+D "Los usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones generacionales". Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Referencia del proyecto: CSO2015-63983-P. Duración: 1/1/2016 a 31/12/2019. Tipo de convocatoria: Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma estatal de generación de conocimiento. Convocatoria 2015. Investigador Principal: Manuel Martín Serrano y Olivia Velarde Hermida.

Grupo de Investigación al que pertenece

- (2020 -) "IDEA Lab: Laboratorio de Innovación en Dirección, Evaluación y Administración de organizaciones y servicios de Información y Documentación" (Código 970851). Directora: M^a del Rosario Arquero Avilés.
- (2004 -) "Identidades sociales y comunicación" (Código: 940324). Directora: Olivia Velarde Hermida.

PRINCIPALES PUBLICACIONES

López Navas, C.; Cadilla Baz, M. (2022). De la Sociología de la Comunicación a la Comunicación Social en organizaciones de desarrollo juvenil. En ¿Comunicar es Informar? - Thomsom Reuters Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-257-8

Bernete García, F.; Cadilla Baz, M. (2021). La virtualización del entretenimiento. En Martín Serrano, M. y Velarde Hermida, O. (coords.), *La virtualización de la vida cotidiana y de las relaciones personales. Cuando la información y la comunicación desplazan a las actuaciones presenciales*. Barcelona: UOC.

Cadilla Baz, M. ; Casas-Mas, B. (2019). Universitarios conectados a la política: estudio de caso en el marco de las elecciones generales 28A. En Campos de investigación de vanguardia. Madrid: Pirámide. ISBN: 978-84-368-4271-5.

Bernete García, F.; Cadilla Baz, M. (2019). Usos del ciberespacio para entretenimientos en los ratos libres. *Historia y Comunicación Social*, 579-598. ISSN-E: 1988-3056

Fuertes, A.; Cadilla, M. (Coords.) (2013). Memoria Histórica: Aportación multidisciplinar sobre los testimonios orales de los Brigadistas Internacionales. Salamanca: Comunicación Social.

Cadilla Baz, M. (2012). Las TIC y la enseñanza de la Comunicación: niveles y orientación de la oferta formativa en Internet. En SALGADO SANTAMARÍA, C. (Comp.). *Sistemas docentes en el EEES*. Madrid: Visión Libros, pp. 117-140. ISBN: 978-84-9011-616-6

Alcoceba, J. A.; Cadilla, M. (2007). Los Servicios de información juvenil en España. Un acercamiento a su realidad y funcionamiento. Madrid: Injuve, 141 p. ISBN: 84-96028-35-6

Sánchez Vigil, J. M. (coord.); Fuentes, B.; Cadilla Baz, M; Carabantes Alarcón, D. (2001). *Diccionario Espasa de Fotografía*. Madrid: Espasa, 2002, 831 p. ISBN: 84-670-0282-4

EXPERIENCIA PROFESIONAL

(2008-2017). TELOS. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad (Madrid, Fundación Telefónica, ISSN: 0213-084X). Miembro del Equipo editorial, Equipo de Redacción y Consejo de Redacción.

Compañía de Radiotelevisión de Galicia. Técnico documentalista (1998-2001)

Nº QUINQUENIOS

Nº SEXENIOS

1

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR: (web de Departamento, perfil en LinkedIn, Google académico, etc.)

Id. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7891-4908>